

Nr. 06-144 din 20.04.2022

Cancelaria de Stat

Prin prezenta, Agenția de Investiții, conform solicitării Dvs., vă remite raportul narativ privind activitățile entității pentru trimestrul I 2022.

Director general

Stelian MANIC



RAPORT de activitate al Agenției de Investiții pentru trimestrul I 2022

Cuprins

I. Managementul operațional.....	1
II. Managementul resurselor umane.....	2
III. Investiții și protejarea investițiilor.....	2
IV. Promovarea exporturilor.....	3
V. Promovare imagine de țară.....	4
VI. Turism și promovarea turismului.....	5

I. Managementul operațional

Mii lei

Domeniile de activitate	Politicile sectoriale/reformele preconizate	Sursele de financiare/mijloacele financiare alocate 2022
		Aprobat (mii lei)
1. Implimentarea și promovarea politicilor publice de rigoare în domeniul dezvoltării exportului, turismului și diplomației economice, atragerii investițiilor și promovarea brandului și imaginii de țară:	1 Promovarea imaginii țării pentru atragerea investițiilor străine	4 753,7
	2. Sustinerea activitatii investitionale si protejarea investitiilor	2 600,00
	3. Promovare export	4 009,00
	4. Promovarea turismului	658,5
	5. Sporirea capacitatii si vizibilitatii AI in domeniul atragerii investitiilor, promovarii exportului si turismului	385,6
Total (domeniul 1)		12 406,8

2. Managementul autorităților administrative centrale		5 203,7
Total (domeniul 2)		5 203,7
Total		17 610,5

II. Managementul resurselor umane

Efectivul total de personal (nr. persoane)	Personalul încadrat în dezvoltarea politicilor (nr. persoane)	Personalul de suport/auxiliar	Funcțiile vacante (nr. persoane)	Fondul anual de salarizare/ Lei MDL	Salariul mediu lunar pe entitate/Lei MDL
26 persoane	Nu avem persoane implicate în procesul dezvoltării politicilor	Personal auxiliar (Șoferii și menajera)	13 persoane	2 912 100.00 lei	175 609.00 lei

III. Investiții și protejarea investițiilor

1. Elaborarea programului Dialog Pro-Business - program realizat ca urmare a declanșării războiului în Ucraina. Platforma a avut drept scop identificarea barierelor ce țin de ruperea lanțurilor valorice, problemele de export, anularea contractelor cu furnizorii și partenerii din cele 3 țări – Ucraina, Federația Rusă și Belarus. Au participat 12 sectoare în cadrul a 12 paneluri de discuții (ICT, BPO, electronică, automotive, fructe proaspete, industrie ușoară, industrii creative, îngrășăminte & fertilizanți, industria carne/lapte, uleiuri eterice, mobilă, turism & HoReCa). În cadrul

platformei au participat și reprezentanții Cancelariei de Stat, Ministerului Economiei, Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare dar și Ministerului de Afaceri Externe și Integrare Europeană. Ca urmare, a fost elaborat un document cu problematicile stringente și soluțiile oferite, ulterior transmis în lucru către Cancelaria de Stat.

2. Organizarea unei misiuni de afaceri în Belgia (ianuarie 2022), soldată cu identificarea a 2 investitori care urmează să investească 45 000 000 Euro în Republica Moldova în anul 2022.
3. 12 vizite de studiu ale companiilor străine din Polonia, Germania, India, Japonia, Ucraina, Marea Britanie, Italia, interesate de sectoarele economice strategice ale Republicii Moldova.
4. Organizarea unei misiuni de afaceri de promovare a oportunităților investiționale ale Republicii Moldova la Cluj, în luna aprilie 2022.
5. Organizarea a 10 Sesiuni de DiploTalk de fortificare a Diplomației Economice (Israel, Japonia, Olanda, Polonia, Rusia, Suedia, Ucraina, Grecia, Marea Britanie, EAU)
6. 27 de sesiuni de prezentare a oportunităților investiționale ale Republicii Moldova efectuate online pentru investitorii străini, cu scopul de a promova Republica Moldova dar și de a-i invita într-o vizită de studiu.
7. Implicarea în organizarea ședinței comune a Guvernelor României și Republicii Moldova.
8. Organizarea Investment CLUB și inițierea, la solicitarea Agenției, a primei ședințe din care fac parte reprezentanții Președinției, Cancelariei, ME, MIDR, MAIE, MAIA, APP, GIZ, comisia Economie, Buget și Finanțe din cadrul Parlamentului. Scopul ședinței constă în identificarea profilurilor investiționale de importanță strategică care urmează a fi promovate pe diverse platforme la nivel internațional.

IV. Promovarea exporturilor

1. Implementarea programului „Export Missions”, implementat cu suportul financiar al **Băncii Mondiale (PAC II)**, beneficiari fiind **60 de companii** din 5 sectoare economice cu misiuni de export pe 8 piețe de desfacere. În primele 6 luni de la lansarea programului, 11 companii locale au obținut livrări de cca **1 000 000 Euro**.
 2. Elaborarea atelierului național “Suport practic pentru exportatori” din cadrul Programului „Export Missions II” (BERD). Beneficiari finali ai programului sunt **30 de companii** din sectoarele de vinificație, produse agroalimentare și fructe proaspete și procesate, cu misiuni de export în **România și Olanda**. Agenția este în proces de monitorizare a rezultatelor după 3 luni de la finisarea programului.
 3. Co-finanțarea expoziției internaționale “Fruit Logistica” (5-7.04.2022, Berlin, Germania) pentru **12 companii autohtone** participante, producători și exportatori de fructe proaspete.
 4. Sesiunea **Export Morning** “Reorientarea exporturilor dint trei țări cu risc spre alte piețe”, desfășurată la data de 18 martie 2022, în format fizic la Palatul Republicii cu participarea a cca 30 de producători și exportatori din diverse sectoare ale economiei.
 5. Elaborarea studiului de piață „Studiul potențialului de dezvoltare a pieței de produse lactate din Republica Moldova 2021-2025”. Beneficiari: membrii Asociației de profil și companii din sectorul zootehnic.
 6. Elaborarea studiului de piață “Evaluarea potențialului de dezvoltare a sectorului primar depreparate și produse din carne”. Beneficiarii studiului: membrii Asociației de profil și companii din sectorul zootehnic.
 7. Co-finanțarea expoziției internaționale „CPM- Collection Premier Moscow Spring 2022” (21-24.02.2022, Moscova, Federația Rusă). Participant: compania “Intercentru Lux”
- V. Promovare imagine de țară
1. Înregistrarea mărcilor comerciale Moldova și Invest Moldova, rezultat al unui proces de 3 ani.
 2. Finanțarea campaniei de promovare a participării Moldovei la ExpoDubai 2020 și a zilei Moldovei din data de 28 martie.

3. Promovarea Moldovei prin intermediul companiilor internaționale Bloom Consulting & Future Brands cu scopul introducerii și promovării Republicii Moldova în lista celor 100 țări de place branding.
4. Elaborarea brandului pentru sectorul apicol. Beneficiari – Asociația producătorilor de miere & Asociația exportatorilor de miere.
5. Elaborarea conceptului campaniei de promovare a Moldovei pe plan local & internațional cu mesajul „Țară mică, inimă mare/Small country, big heart”.
6. Elaborarea conceptului campaniei de promovare a Moldovei prin intermediul brandurilor moldovenești prezente pe piața României.
7. Coordonarea programului Empowering Young women: Sustainable Livelihoods through Tourism in Moldova. Program al Organizației Mondiale de Turism, al cărui beneficiar este Agenția de Investiții.
8. Promovarea Moldovei în revista de bord a companiei avia HiSky pentru toate rutele (cu plecare din Moldova și România).
9. Demararea parteneriatului cu Federația Națională de Fotbal a Moldovei pentru lansarea echipamentului sportiv purtând brandul de țară Pomul vieții.
10. Coordonarea standurilor de țară purtând brandul de țară Pomul vieții pentru 3 expoziții internaționale - Fruit Logistica, CPM, TTR București (Germania, Moscova și România).

VI. Turism și promovarea turismului

1. Co-finanțarea a două sesiuni de informare în cadrul proiectului Academia “Start-up Tourism”, lansat anul trecut de Asociația Națională pentru Turismul Receptor și Intern din Moldova.

2. Promovarea Rutei cultural-turistice „Voievod Ștefan cel Mare și Sfânt” în parteneriat cu compania aeriană HiSky pe piața română prin distribuirea broșurii dedicate rutei turistice pe rutele din România
3. Agenția de Investiții a finanțat participarea Republicii Moldova în cadrul Târgului de Turism al României la care au participat 8 reprezentanți ai Industriei Turismului din Moldova: 6 vinării și 2 agenții de turism.
4. Finanțarea și instalarea indicatoarelor a 17 rutiere turistice: acțiune realizată în comun cu proiectul Polish Aid. În cadrul unui proiect pilot de susținere a patru Grupuri de Acțiune Locală (GAL) în crearea produselor turistice pe teritoriul acestora.
5. Prezentarea Metodologiei privind elaborarea compartimentelor de turism în planurile de management ale Ariilor Naturale Protejate de Stat (ANPS), acțiune realizată în comun cu Agenția „Moldsilva”, Societatea Ecologică Biotica și Asociația de Dezvoltare a Turismului din Moldova.
6. Finanțarea și instalarea a 4 panouri informative, 4 pupitre informative și 8 indicatoare de direcție pe teritoriul Rezervației Cultural-Naturale „Orheiul Vechi”.
7. Promovarea ofertei turistice a Moldovei pentru circa 300 membri ai industriei turistice din Japonia. Activitate realizată la inițiativa Ambasadei Republicii Moldova în Japonia.